

(保険ひろば) 2025年度お客さま本位の業務運営のに関する取組方針 対応関係表

顧客の最善の利益の追求

原則 2	対応	《お客さまの最善の利益の追求》《企業文化の定着》に記載
注	対応	《お客さまの最善の利益の追求》に記載

利益相反の適切な管理

原則 3	対応	《お客さま本位の管理態勢》に記載
注		

手数料の明確化

原則 4	対応	《お客さま本位の情報提供》に記載
------	----	------------------

重要な情報の分かりやすい提供

原則 5	対応	《お客さま本位の情報提供》に記載
注 1		
注 2	—	対象外
注 3		
注 4	対応	《お客さま本位の情報提供》に記載
注 5		

顧客にふさわしいサービスの提供

原則 6	対応	《お客さま本位の情報提供》《お客さま本位のラインアップ》に記載
注 1		《お客さまの最善の利益の追求》《お客さま本位の情報提供》に記載
注 2	—	対象外
注 3		
注 4		《お客さま本位の情報提供》に記載
注 5	対応	
注 6		
注 7		《お客さま本位のラインアップ》に記載

従業員に対する適切な動機付けの枠組み等

原則 7	対応	《企業文化の定着》に記載
注		

基本理念

補充原則 1	—	対象外
--------	---	-----

体制整備

補充原則 2	—	対象外
注 1		
注 2		

金融商品の組成時の対応

補充原則 3	—	対象外
注 1		
注 2		
注 3		

金融商品の組成後の対応

補充原則 4	—	対象外
注 1		
注 2		
注 3		

顧客に対する分かりやすい情報提供

補充原則 5	—	対象外
注 1		
注 2		